

REVISTA

# *The Shopping* Map

EDICIÓN N° 10

ARTE, DISEÑO, MODA & CULTURA COLOMBIANA

[www.thesoppingmap.co](http://www.thesoppingmap.co)

ISSN 2981-4707



• DISTRIBUCIÓN GRATUITA •

# The Shopping Map

EDICIÓN COLECCIONABLE  
www.theshoppingmap.co  
@theshoppingmap.co

Distribución gratuita

## EQUIPO

Valentina Orrego Trujillo  
valentina@theshoppingmap.co

Miguel Ángel Velásquez  
info@theshoppingmap.co

Isabelle Hedoux  
isabelle@theshoppingmap.co

Luisa Moscoso  
tsm.informacion@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL  
TSM Studio

## IMPRESIÓN



WP+57 305 2273456

Jhoban Quiroz  
MODEL MANAGER  
WP+57 321 483 4154

INFORMACIÓN Y PAUTA  
info@theshoppingmap.co

Medellín - Colombia  
carrera 30a #9-75  
Wp: +57 305 3824296

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS ©

2024

## En portada ENMOVIMIENTO

Editorial principal de la edición N°10  
realizada por nuestro equipo

**Fotografía:** Miguel Ángel Velásquez @miguelavl

**Producción:** Valentina Orrego @val\_

**Estilismo:** Juan Pablo Sarmiento @juansarmiento.xo

**MUA:** María Paulina Pérez @mariapaulina.mua

**Modelos:** Nicole García - Zneo Osorio

**Manager de modelos:** Jhoban Quiroz @jqmodelmgmt

**Vestuario:** Gamboa Studio @gamboa.st - Básico @basico13

**Accesorios:** OBHY @obhy.xo

**Estudio:** Envelow Casa Creativa @envelow.mde

#theshoppingmap #revistatasm



Mírala completa  
y a color escaneando  
el código QR

## ¿Podemos cambiar DE ESTILO DE VIDA?

La población continúa creciendo. **Al 2050 seremos 10 mil millones de personas.** Esto significa una mayor demanda de energía, ropa, vivienda, transporte, electrónicos y alimentos para satisfacer, no solo nuestras necesidades básicas, también nuestras aspiraciones, deseos y sueños. Nuestros estilos de vida son altamente dependientes de la extracción de gas, petróleo y carbón, metales y minerales y de la explotación de la tierra y océanos, **olvidando que nuestro Planeta requiere de tiempo para regenerarse.**

Nuestro consumo lineal (compramos y desechamos) junto con prácticas productivas lineales (extraemos y producimos de baja calidad), aportan al calen-

que limiten el calentamiento global en 1,5 grados Celsius al 2050 (PNUMA). Es entender que cada una de nuestras acciones cuenta.

El 2024 comenzó con múltiples incendios forestales, afectando, no solo la biodiversidad, también nuestra salud por la mala calidad del aire. La alcaldía de Bogotá halló que el incendio en el Cerro el Cable se originó por el reflejo del sol sobre una botella de vidrio. Una acción impactó a millones de personas.

¿O te has preguntado por la huella hídrica de la leche de almendras? Puede ser saludable para nuestro cuerpo, pero el 80% de la producción de almendras se encuentra en California, US, un estado con fuertes sequías e incendios

evitar el desperdicio de alimentos y no tengo aire acondicionado, en cambio, plantas para mantener una temperatura agradable al interior de mi casa, entre otras acciones diarias.

Es exigir mayor transparencia y trazabilidad a las empresas; comprar un producto de una u otra marca es depositar nuestra confianza y decir "en esta marca veo mis valores reflejados".

Nuestra voz política también es una exigencia de la sociedad que deseamos construir. La creación y aplicación de leyes y regulaciones ambientales y sociales ayudarán a facilitarnos



**ANDREA MEJÍA**  
Cofundadora de Circulatam & 7191



ingresa a la versión digital para ver ideas, consejos y sugerencias y comenzar tu transición hacia un estilo de vida sostenible.

Versión digital aquí



@CIRCULATAM

tamiento global y a la pérdida de biodiversidad al tiempo que afectan nuestra salud.

Pero **¿qué sería un estilo de vida sostenible?** Sería "satisfacer las necesidades básicas y vivir bien, abrazando la idea de suficiencia" y permitir la regeneración natural del planeta y sus recursos naturales con acciones

forestales en los últimos años. La alta demanda de almendras exige la poca disponibilidad de agua e incentiva el monocultivo afectando la salud del suelo.

No voy a dejar de viajar para visitar a mis sobrinos, pero trato de movilizarme a pie o en bicicleta en mi barrio. Merco menos y más frecuente para

la toma de decisiones acorde a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

**Un estilo de vida sostenible comienza con pequeñas acciones que nos brindan bienestar y felicidad.** Es volver a aprender a vivir en armonía con nosotros mismos y nuestro entorno natural.



**MON & VELARDE**  
www.monyvelarde.com

Somos una **marca de moda masculina Colombiana**

Enfocamos nuestros procesos hacia la consolidación de una agenda de **sostenibilidad y responsabilidad social.**



@mon\_velarde

**JUAN PABLO BRAVO**

Comunicador/Entusiasta del sistema moda

Cuando hablamos de mujeres colombianas embajadoras de nuestra tierra a nivel internacional, inmediatamente se nos viene a la cabeza personalidades como: Shakira, Karol G, Sofía Vergara o Caterine Ibarquén. Pero lo que muchas personas del común no saben es que **nuestro país está siendo representado por un grupo de mujeres jóvenes en las pasarelas, campañas y portadas de las revistas más reconocidas del mundo.**

¡Así es! Desde Nueva York hasta París, este séquito de mujeres están presentes en las semanas de la moda y apareciendo en las editoriales; portadas y campañas de las grandes revistas y marcas de lujo. Sus rasgos pluriétnicos, alturas superiores a un metro con 70 centímetros y rasgos que denotan nuestra diversidad racial han cautivado a prestigiosas agencias internacionales del modelaje.

Este boom actual de modelos colombianas y latinas comenzó luego de denuncias constantes hacia la industria por no incluir modelos provenientes de la raza negra y mestiza en las semanas de la moda, ya que luego del fenómeno de las

supermodelos en los años 90, sumándole la caída del muro de Berlín el negocio empezó a priorizar la belleza rusa. Las marcas de lujo y las revistas especializadas optaron por solo tener en sus desfiles, editoriales y campañas a chicas caucásicas, altísimas y por matemática exacta, bastante delgadas. Haciendo que la presencia de la raza afro o mestiza fuera casi nula.

A mediados de la década del 2010, gracias a la gestión de figuras del modelaje y personajes del mundo de la moda, el negocio empezó a ser más inclusivo hacia perfiles con características raciales muy alejadas al patrón caucásico y hegemónico que por esos tiempos permeaba en todos los escenarios de la moda. Es ahí cuando el mercado latinoamericano entra a ser muy apetecido, ya que representaban una imagen más amplia en tonos de piel y atributos étnicos, los cuales sin duda le dieron un nuevo aire al mundo del modelaje.

**Sus rasgos pluriétnicos, alturas superiores a un metro con 70 centímetros y rasgos que denotan nuestra diversidad racial han cautivado a prestigiosas agencias internacionales del modelaje.**

Colombia siempre se ha caracterizado por tener mujeres hermosas en escenarios internacionales (en múltiples certámenes de belleza para ser más exactos), pero faltaba una participación más activa en el mercado de la alta moda. Si bien, en los años 90 mujeres

# ¡De Colombia para el mundo!

**EL GRUPO DE MODELOS COLOMBIANAS QUE ESTÁN TRIUNFANDO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA INTERNACIONAL**

como: Adriana Arboleda, Belky Arizala o Carolina Castro lograron algunos trabajos internacionales, no se llega a comparar con el número de mujeres que hoy en día están triunfando fuera del país, desfilando en las principales semanas de la moda y siendo protagonistas de campañas y portadas de revistas.

**Este amplio grupo empezó a formarse a partir del debut internacional de Natalia Montero en 2016.** La caleña de un metro y 76 centímetros, fue descubierta mientras trabajaba como mesera en el barrio El Perro en Cali, el agente de

partir de ahí, Montero no ha dejado de trabajar, haciendo editoriales y portadas en títulos como Vogue; i-D Magazine, Grazia en su versión británica, Porter Magazine, WSJ Magazine y más. También ha tenido la oportunidad de desfilarse para marcas emblemáticas como: Carolina Herrera, Calvin Klein, Coach, Dolce & Gabbana, Bottega Veneta, Courrèges, Jacquemus, y un extenso etcétera, ya que cuenta con una experiencia de 5 años en el escenario de la moda norteamericana y europea.



Fotografías por <https://www.tag-walk.com/es/>

modelos Pedro Tobón fue el primero en encontrar en ella un verdadero potencial para el modelaje, él fue creándole una motivación para introducirse en el negocio, pero tiempo después Natalia conoce a través de Instagram otro cazatalentos con mayores relaciones afuera del país y la conecta con una de las agencias internacionales más importantes del mundo Elite.

Desde ese momento su vida dio un giro de 360 grados, haciendo su debut como modelo internacional para la casa de moda Balenciaga, a

Continúa aquí el artículo



@pablitostylist



Ref. Serie ã - Rock and roll

## Labaguete

Te invita a sumergirte en una filosofía de vida donde **la libertad es el motor para disfrutar cada momento**. Con productos básicos, esenciales y atemporales, Labaguete te acompaña en cada aventura, celebrando la esencia de vivir sin ataduras.

Descubre **la belleza de la simplicidad y la emoción de explorar nuevos horizontes** con una marca que encarna la verdadera libertad de expresarte.



Ref. Serie Ovy on the Arms



Fotografía y producción: Skinny.fresco



@labaguete.shop



Ref. Serie Básica Total Black



## Recorridos MADE IN COLOMBIA ARTE · DISEÑO & MODA

Únete a nosotros en un divertido e interesante paseo por la zona **creativa de la ciudad de Medellín**, donde nos encontramos con una variedad de talentos colombianos en el arte, diseño y moda en **nuestros lugares locales favoritos y conocer artistas, diseñadores y la historia de sus marcas**. También puedes comprar diferentes artículos para ti, tu familia y amigos.

Reserva aquí



# William Cruz Bermeo

INVESTIGADOR DE LA MODA Y EL VESTIR

ENTREVISTA Y FOTOGRAFÍAS POR:  
LUÍS RAMÍREZ OSORIO

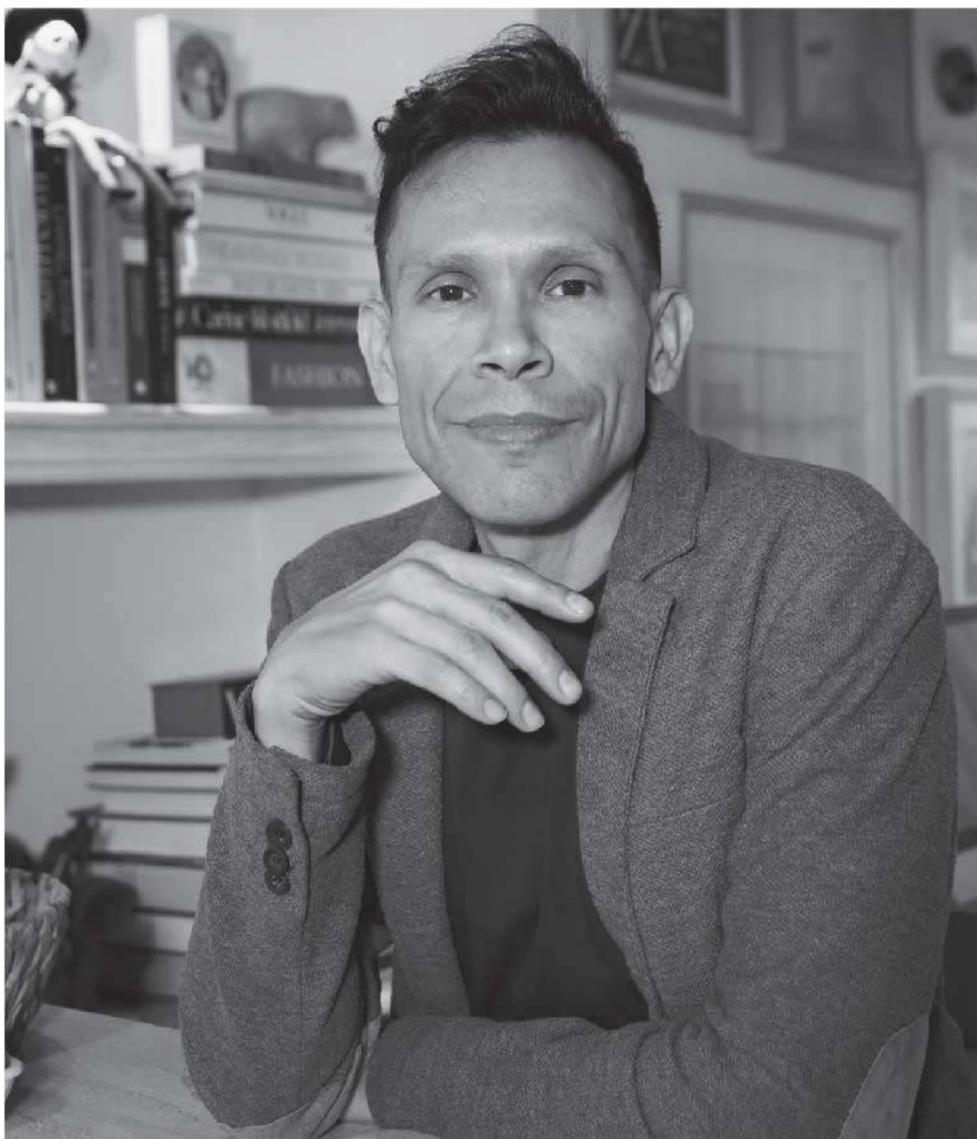
¿QUÉ TE INSPIRÓ A CONVERTIRTE EN UN EXPERTO EN ARTE Y MODA, Y CUÁL HA SIDO TU TRAYECTORIA HASTA AHORA?

Lo primero es que me gustaría precisar que no tengo experticia en arte, a pesar de que soy egresado de artes plásticas y tengo un posgrado en estética. Y mi experticia en moda tiene más que ver con estudiarla, pensarla, historiarla y opinar sobre ella. Sin embargo, creo que mi pasión por la moda y su historia despertó a través del arte; desde niño y ya, luego, siendo estudiante de artes plásticas siempre admiraba en las pinturas la ropa y la manera como los retratados la llevaban. Me generaba curiosidad saber quiénes eran esas personas, por qué se ponían lo que llevaban o cómo se llamaban las prendas que tenían.

Luego, tuve la oportunidad de ser profesor en Diseño de Vestuario, en la Pontificia Bolivariana de Medellín. Ahí empecé dando historia de la moda y eso implicaba estudiarla y encontrar una forma interesante de entenderla. Han sido años de aprendizaje —y sigo aprendiendo— y una oportunidad maravillosa porque, mirando en retrospectiva, creo que en ninguna otra institución hubiera podido explorar un tema que la academia tendía a desecharse, por considerarlo irrelevante.

¿QUÉ IMPACTO ESPERAS LOGRAR CON TUS ESCRITOS EN TÉRMINOS DE INFLUIR EN LA PERCEPCIÓN Y DESARROLLO DE LA MODA EN COLOMBIA?

Contribuir a dejar algo de memoria sobre el acontecer de la moda en el país, para que pueda ser revisada por los que vengan más adelante. Hoy, por suerte, hay varios académicos interesados en esto y le están apostando a investigaciones novedosas desde la sociología, la historia y, sobre todo, enfocados en mirar muchas aristas de la industria, no solo desde la



**Investigador de la moda y el vestir, es una figura destacada en el ámbito académico colombiano, específicamente en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, donde ejerce como profesor y pertenece a grupos de investigación dedicados al estudio de la moda.**

**Con una trayectoria marcada por su pasión y su enfoque en investigar, pensar e historiar esta disciplina.**

teoría sino desde la práctica también.

¿CUÁL HA SIDO TU EXPERIENCIA MÁS DESAFIANTE AL ESCRIBIR SOBRE MODA EN COLOMBIA, Y CÓMO HAS SUPERADO ESOS DESAFÍOS?

Desafiantes todas. Cada proyecto trae sus propios retos. Diría que hay aprietos recurrentes. Por ejemplo, hacer investigación con enfoque histórico y basada en objetos es complicado porque hay poca conciencia en las marcas y diseñadores sobre la importancia de tener un archivo, tampoco contamos con museos de moda. También está el asunto de las imágenes para ilustrar lo que escribes. Son costosas, la gestión de derechos de uso es engorrosa y muy pocos seden tales derechos; en Colombia hasta los museos tienen políticas bastante limitantes para que los investiga-

dores usen su material gráfico, y en muchos casos ese material es precario.

Por otra parte, no siempre se tiene acceso los desfiles y, pues, para escribir sobre un desfile es mejor haberlo experimentado in situ. Cuesta que marcas y diseñadores respondan cuando intentas contactarlos; pero también están los que responden porque saben que eso que haces, aunque no sea prensa ni reporte “likes” o “views”, es importante; entonces uno termina citándolos a ellos en su trabajo por la simple razón de que te brindaron información y si su propuesta de moda ejemplifica el tema que estás tocando en el texto, perfecto.

WILL, ¿PODRÍAS COMPARTIR CON NOSOTROS UNA ANÉCDOTA O EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA QUE

TE HAYA HECHO SONREÍR CADA VEZ QUE LA RECUERDAS?

Haber conocido a Valerie Steele, la historiadora de moda más relevante del mundo y la pionera de los estudios de moda, y haber podido participar de un libro con un prefacio escrito por ella. Lo otro, haber conocido a Tim Blanks, el periodista de moda del que aprendí que era posible hacer reportes de moda cargados de referencias y que trascendieran la simple descripción de las prendas.

¿QUÉ CONSEJOS LE DARÍAS A ALGUIEN QUE QUIERE INCURSIONAR EN EL MUNDO DEL DISEÑO Y LA MODA?

Que la moda es un negocio como cualquier otro, y por eso caben ahí todas las profesiones. En la moda se requieren abogados, administradores, contadores, negociadores internacionales, comunicadores, diseñadores gráficos e industriales, ¡en fin! ¡Y ni hablar de los oficios! Es curioso, cuando alguien entra a estudiar diseño de modas la imagen de futuro más recurrente que trae es la del diseñador saludando al final de la pasarela, y pues no; eso no es más que la punta de un iceberg, y una sola cara de la moneda.

Continúa aquí la entrevista



@weegecruz



@itsluisosorio



**ESTEBAN ARENAS**  
Periodista

**B**elén es una pequeña gran ciudad en Medellín. La conocida comuna 16 ha sido un pilar fundamental para la historia de la ciudad, toda una amalgama de colores, sabores y culturas que la caracterizan y le dan un toque propio. Desde el toque urbano y casi bohemio de la Villa de Aburrá a los intensos verdes de sus parques residenciales y deportivos, desde los juegos de ajedrez y parques en su parque principal a las zonas universitarias donde la juventud vibra a su propio ritmo. La 70, la 80, la 33, todas carreras y calles llenas de historias que día a día se reescriben. Así, con décadas encima, nace una nueva historia por contar: The Kids Of Belén o Los niños de Belén, una nueva marca inspirada en la idiosincrasia de este histórico barrio, enfocándose en la moda urbana como el escenario perfecto para crear tendencias que desde lo local, tiene un lenguaje universal.

Con la cultura pop e imágenes propias de Belén como inspiración, lo urbano se convierte en un estilo de vida, donde el ritmo frenético de la ciudad contrasta con un panorama de estéticas mixtas, en la que las prendas más deportivas empiezan a dictar nuevos códigos de vestuario. Camisetas y sweaters sobredi-

mensionados, gorras a juego y en general, nuevas reinterpretaciones de atuendos propios hacen parte de la propuesta de la marca, la cual busca resaltar una cultura que, en la riqueza de su mezcla de expresiones artísticas, logre revolucionar la moda y hacerse una voz propia, de manera paralela al auge del Hip Hop como himno de la calle. Tendencias que se han mantenido y se han convertido en casi un himno del vestuario actual. The Kids of Belén, es una marca oriunda de Medellín, firmada por dos emprendedores que han

donde las vivencias de ciudad son el hilo conductor.

Un proyecto independiente que busca posicionar a Medellín como marca, como destino seguro y más que todo, contar su propia historia, en la que sus habitantes, entre gozos y dificultades, siempre salen adelante.

Con un amplio catálogo de pre-

principal protagonista, entre gorras bordadas y tonos neutros como el negro y el blanco, que se contrastan con colores de tendencia como verdes oscuros y naranjas, además de mensajes contundentes, donde el diseño gráfico es protagonista; una perfecta relación a la esencia de esta nueva marca y una propuesta de diseño que busca la diferencia en cada prenda, logrando posicionar, paso a paso, a Medellín y a Colombia, como una fuerza a tener en cuenta en la moda global.

**Una nueva marca inspirada en la idiosincrasia de este histórico barrio, enfocándose en la moda urbana como el escenario perfecto para crear tendencias que desde lo local, tiene un lenguaje universal.**

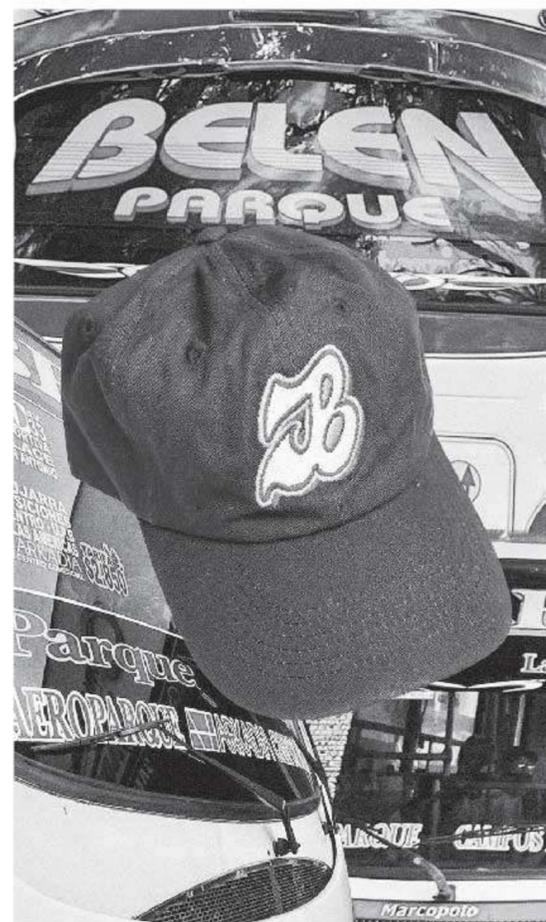


Fotografías por The Kids of Belén

recorrido cada rincón de una de las comunas más grandes de la ciudad, donde los estratos varían y cada uno de sus barrios es un nuevo universo por explorar, con historias particulares como punto de inspiración, mezclándolas con telas y estampados, como el algodón y el nylon e historias

das y un lenguaje claro y conciso sobre su esencia, The Kids of Belén tiene un potencial enorme de convertirse en un gran referente de la moda local, creando un aura casi mística de unidad entre sus seguidores.

El streetwear, en esta temporada, tiene al universo deportivo como



@estebanarenas

**MAILY GONZÁLEZ**

Comunicadora, Magíster en marketing & Creadora de Lauty Joyas

**E**ste artículo aborda el auge de la moda africana en nuestro contexto, la historia y orígenes de algunas de sus telas, así como su impacto en la configuración de la identidad individual y colectiva de las personas que habitan el continente africano y su diáspora en el mundo, incluido Colombia.

Lo anterior, con el objetivo de incentivar decisiones de compra consciente y responsable, dado que el uso de prendas en telas africanas va más allá de una tendencia. Estas tienen una historia y significado que es importante conocer para apreciar su valor cultural y artístico, como también promover la sostenibilidad y la ética en la industria de la moda. Una de las telas africanas más tradicionales es el Kente que producen en Ghana de forma artesanal con tiras de seda o algodón, los tejedores de los pueblos Ewe y Ashanti. El nombre Kente proviene del idioma Akan y significa canasta.

También es importante mencionar que el Kente simboliza glamour y estatus. Además, se asocia tradicionalmente con la realeza, dado que por su alto costo, era casi de uso exclusivo de la aristocracia africana. Aunque en la actualidad,

**Con el objetivo de incentivar decisiones de compra consciente y responsable, dado que el uso de prendas en telas africanas va más allá de una tendencia. Estas tienen una historia y significado que es importante conocer**

personas de otros grupos sociales con poder adquisitivo pueden lucirlo.

A propósito, en medio de esa lucha de clases que revela la moda, se creó un diseño en Kente llamado "wonya wo ha a, wonye dehyee" que traduce "puedes ser rico, pero no eres de ascendencia real". Razón tiene Simmel (fuente) cuando afirma que la moda es una forma de imitación y, por lo tanto, de igualación social, une a los de una clase social y los separa de los demás. La moda no existe en sociedades sin clase.

El simbolismo del color también juega un papel fundamental en los diseños de tela Kente. El negro representa la fuerza, la espiritualidad y la conexión con los ancestros. El rojo simboliza la sangre heroica de los antepasados y la vitalidad. El amarillo, asociado al oro, evoca la riqueza, la realeza y la prosperidad. El verde, por su parte, representa la fertilidad, la renovación y la abundancia de la tierra.

Sin embargo, pese a lo tradicional y simbólico del Kente, su protagonismo hoy es menor. Actualmente, en África occidental gozan de mayor popularidad las telas batik. Esta es una técnica artesanal de teñido que utiliza la cera para generar patrones de diseño sobre la tela. Sin embargo, esta técnica es imitada y falsificada por el batik

## LA MODA AFRICANA: *del Kente al Batik*

impreso a máquina, lo que hace que este último sea más asequible para la población. En el mercado existe una amplia oferta de telas batik falsificadas que se producen en China, Pakistán e India.

Es importante mencionar que el batik en su forma artesanal y original es de origen indonesio y llegó a África gracias a los soldados africanos al servicio de los colonos holandeses, quienes regresaron de Indonesia llevando consi-

embargo, las grandes empresas fabricantes no son originarias de este continente, por ejemplo: Ghana Textiles Printing Company (GTP) es propiedad de la holandesa Vlisco y Akosombo Textiles Limited (ATL) es de origen chino.

Continúa aquí el artículo



Artesanos trabajando el Kente. Fotografías tomadas de Kente Cloth (Lyond, 2017)



Locales trabajan la tela batik. Fotografía tomada de <https://royaumedafrique.fr/>

go las primeras muestras de esta tela. No obstante, quienes desarrollaron el comercio a gran escala de estas telas en África occidental fueron los holandeses; posteriormente, otros textileros europeos diseñaron sus propios estampados para este mercado, adaptando los modelos a cada región.

Hoy en África existen productores locales de las telas batik, sin



@mailygonzalezblog



Sagradamente, dos veces por semana, Mauricio Mesa recorre los bajos de la estación Prado del Metro de Medellín en búsqueda de lo que serán las partes de su siguiente obra. Este profesor y diseñador industrial **plantea la reivindicación de objetos que para muchos son basura**. Con guiños a la infancia y humor frente a la religión crea piezas únicas que alargan la vida útil de estos elementos, lejos de su función original. Conversamos con él sobre todo su proceso creativo, el cual empieza recorriendo la ciudad.

# Arqueología urbana

## CUANDO ~~LA BASURA~~ SE TRANSFORMÓ EN ARTE

ENTREVISTA POR: LUISA FERNANDA MOSCOSO G



Mauricio Mesa Jaramillo

**CON UNA SOLA EXCEPCIÓN, MI PROCESO CREATIVO ES AL REVÉS. YO NO SALGO A PLANEAR EL OBJETO, EL OBJETO ME PLANE A MÍ.**



@arqueologiaurbana



@luisa\_fdam

¿CÓMO LLEGÓ LA ARQUEOLOGÍA URBANA A SU VIDA?

Desde que estoy en la universidad me ha gustado **recorrer la ciudad, pero reconociendo en ella elementos desde lo urbano**. Gracias a mi cuñado me comencé a enamorar de eso que la gente llama basura, el momento cuando los objetos llegan a su fin último. Descubrí que muchos de estos elementos suelen terminar en los bazares debajo de los puentes. Luego de esto, tomé algunas piezas y las comencé a intervenir, a trabajar en ellas desde la iluminación. Con una sola excepción, mi proceso creativo es al revés. En diseño, por ejemplo, se empieza con la identificación de un problema, una oportunidad para crear, se plantean los requerimientos y ahí defines que vas a realizar para salir a buscar. **En mi caso yo me encuentro con una pieza, la analizó, empiezo a trabajarla y en ese punto el proceso se puede quedar congelado por meses hasta que encuentre el complemento preciso para poderla terminar**. Son los objetos los que me van diciendo dónde los debo integrar, entonces de ahí nació todo el asunto de la arqueología urbana y esta reivindicación de la estética del diseño. Yo soy solo el intermediario, pero a la hora de la verdad el arte se crea con lo que me va diciendo la calle, de eso se trata este concepto.

¿CÓMO ES SU PROCESO CREATIVO PARA REALIZAR UNA OBRA?

Es un asunto más bien raro

donde el proceso es lento, en este momento por ejemplo tengo nueve trabajos empezados y tengo una lista en mi billetera de cosas que necesito, entre las que está un tetero de vidrio, 90 globos oculares y unas bicicletas antiguas de los 70. Por eso, voy a recorrer los bajos de los puentes mínimo dos veces a la semana, en esas visitas es que yo veo las cosas y digo definitivamente esto es lo que necesitaba para completar una pieza. **Yo no salgo a planear el objeto, el objeto me planea a mí**. Además, generalmente cuando encuentra una pieza no la limpio, no le sacó brillo, me interesa que tenga la

¿QUÉ PAPEL TIENE LA LUZ EN SUS OBRAS?

Yo no hago lámparas para que la gente lea, no, yo hago efectos de luz. Hago cosas con la sombra, no me interesa el objeto que ilumina, sino la iluminación como tal. **Me centro en el efecto que la sombra puede crear**. La luces y sombras hablan y para mí esta última es fundamental. Mi lámpara no va a servir para leer, se trata de otro asunto completamente distinto.

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL RECORRER LA CALLE AL INTERIOR DE SUS OBRAS?

Como vienen teorizando varios autores desde hace décadas, la calle se debe recorrer desprevénidamente.

**Para mí es un asunto completamente mágico, es olor, sabor, textura y color. Esta sociedad no se puede negar a cosas como los bazares de los puentes, sería un error gravísimo, se deben reivindicar esos pedacitos de tela donde está retratada la sociedad de Medellín**. Allí podemos encontrar un dildo, al lado de una virgen, al lado de una foto familiar y al lado de un juguete. Es una cosa brutal, un punto de inclusión social en donde converge la basura de todos los estratos. Ya reivindicamos la prenda de segunda ¿Por qué el objeto de segunda no se puede reivindicar? Para mí lo que mucha gente llama basura, es ese vestigio de lo que nosotros somos como sociedad y se encuentra precisamente en esa economía popular de la calle.



Fotografías cortesía

evidencia del paso de los años. Me gusta que el material tenga dignidad, lo que está oxidado lo dejo oxidado o rayado. Si tengo que poner un tornillo, no compro, sino que utilizo uno de otra pieza. Yo busco reivindicar esos materiales.



**E**n el bullicioso corazón de Medellín, donde las calles respiran historia y la cultura se fusiona con la modernidad, se encuentra un refugio gastronómico que cautiva los sentidos y conquista el paladar de quienes se aventuran a explorarlo: el Restaurante Salón Centro. Ubicado estratégicamente en el centro de la ciudad, cerca al Palacio de Bellas Artes; este encantador establecimiento es mucho más que un simple lugar para disfrutar de una buena comida. Es un oasis culinario que rinde homenaje a los sabores auténticos de Colombia, ofreciendo una experiencia gastronómica única que resalta la riqueza de los ingredientes locales y las

la riqueza gastronómica de Colombia, un recordatorio de la importancia de valorar y preservar nuestras tradiciones culinarias. ¡Haz un espacio! Pues sus postres son irresistibles y debes probarlos sí o sí. El Salón Centro es mucho más que un restaurante. Es un homenaje a la cultura, la historia y la diversidad de Colombia a través de su comida. Cada visita es un viaje gastronómico



**MELISA CASTRILLÓN**  
Negociadora internacional  
& Fotógrafa

## DESCUBRIENDO LOS SABORES DEL SALÓN CENTRO:

*Un viaje gastronómico por Colombia en el corazón de Medellín*

recetas tradicionales.

Desde el momento en que cruzas sus puertas, te sumerges en un ambiente acogedor y lleno de encanto, donde la calidad de su decoración se combina armoniosamente con su diseño. El aroma tentador que flota en el aire te invita a adentrarte en un viaje culinario que promete sorpresas gratificantes en cada plato.

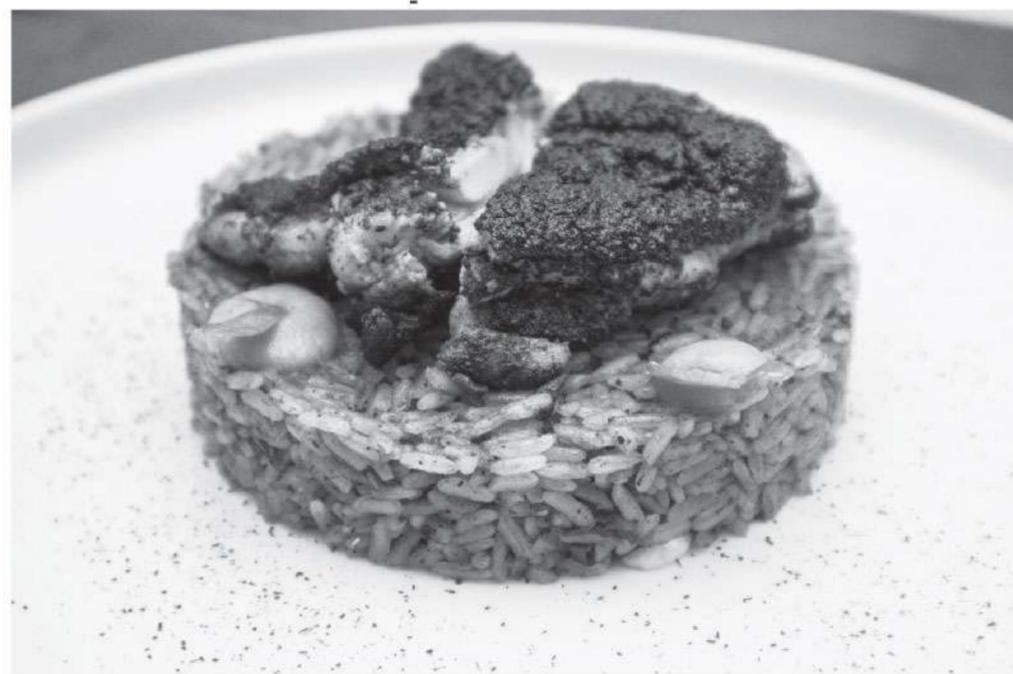
Pero el Salón Centro no solo ofrece comida deliciosa, sino también una experiencia gastronómica completa. Su barra de cócteles manejada por Jhon Tuberquia, ofrece una amplia selección de bebidas inspiradas en ingredientes locales, perfectas para acompañar los platos. Además, cuentan con una carta de cervezas artesanales nacionales y licores ancestrales como el viche, tapetusa, chicha, vinos, entre otros.

La carta del Restaurante Salón Centro es un tributo a la diversidad y la creatividad de la cocina colombiana. Desde el emblemático arroz con pollo que no falta en las festividades colom-

bianas hasta los succulentos platos de pescado fresco, cada opción está cuidadosamente elaborada para deleitar incluso a los paladares más exigentes. Los ingredientes frescos y de alta calidad son la piedra angular de cada creación, garantizando una combinación de sabores que te transportan directamente a los rincones del país.

Pero más allá de la exquisita comida, lo que realmente distingue al Restaurante Salón Centro es su pasión por preservar y compartir las tradiciones culinarias colombianas. Cada plato es un encuentro con la historia y la cultura del país, una celebración de sus raíces y su identidad. Aquí, cada bocado es un homenaje a

**A partir de técnicas internacionales, Andrés trae a la mesa sabores, aromas y texturas llenas de experiencia, teniendo un propósito claro: Recuperar los espacios del centro.**



Fotografías por Melisa Castrillón en @salon\_centro

por el país, donde los sabores, los aromas y las historias se unen para crear una experiencia inolvidable. Sin duda, una parada obligatoria para quienes deseen descubrir la verdadera esencia culinaria de Colombia en el corazón de Medellín.

**¡Te aseguro que no te arrepentirás!**



@bloggaleriadearte

TIKTOK @SOYTUASTRO  
IG @TUASTRO

## Astro HORÓSCOPO

Es muy probable que estos días se nos haya movido el piso en alguna área de nuestra vida. El cielo nos pone a prueba, sacudiéndonos y mostrándonos un nuevo camino que hace mucho tiempo veníamos evitando. El ingreso de plutón (planeta de la transformación y cambios) en el signo de acuario en enero, marca un espacio para la libertad y para que nos desliguemos de una cadena. Adicional, el eclipse del pasado 8 de abril en Aries, conjunto a la luna nueva en Aries (nuevos inicios), más mercurio retrógrado, conecta directamente a que cuestionemos y reorganicemos nuestro destino. Te dejo este horóscopo con algunos tips para que comprendas las tendencias astrológicas de estos meses.

Si quieres saber más sígueme en tiktok @SoyTuAstro y/o Instagram @Tuastro

### ♈ ARIES

El eclipse del 8 de abril literalmente te cae encima. Son cambios que necesitabas y que vienen a moverte y llevarte a un siguiente nivel. Tienes la posibilidad de cambiar, evolucionar y ver algo desde otra perspectiva durante los próximos 6 meses (tiempo de apertura de la luna nueva en aries el mismo 8 de abril) Trata de revisar tu salud estos días.

### ♉ TAURO

Urano (planeta de la creatividad, lo raro y las ideas) está en tu signo al igual que Júpiter (planeta de la expansión y bendiciones) Esta suma energética hace que tengas un cambio o movimiento bueno y que no te esperabas. Aprovecha después del 25 de abril para invertir en algo, comprar o quizá solicitar un crédito o préstamo.

### ♊ GÉMINIS

Podrías hacer nuevos amigos o conectar con personas diferentes por estos meses. Quizá un curso o algo que quieras aprender nuevo te abrirá puertas significativas en un futuro.

Libérate también de algo, ya es hora de estar un poco más liger@ de equipaje emocional. Podrían venir cambios o ajustes laborales.

### ♋ CÁNCER

Cuida tu salud por estos meses y la de algún familiar cercano. Este eclipse toca tu casa 12 en Astrología, impactando miedos del pasado, temas de salud, secretos o quizá te sientas un poco baj@ de nota. Lo ideal es tomar este momento de bajón como la oportunidad perfecta para renacer y sanar. Pon atención a tus sueños por estos meses.

### ♌ LEO

Los cambios tan anhelados desde el 2023 por fin se dirigen a la dirección correcta. Este eclipse te conecta con tu corazón y empuja a que te dediques a lo tuyo. Comienza ahora a materializar esos sueños e ideas, la clave estará en la disciplina y coraje para que no sientas que te respira cerca el miedo del fracaso. Te recomiendo un cambio de look.

### ♍ VIRGO

Se actualiza tu relación de pareja o si no tienes podrías conocer a alguien. Se activa tener trámites, firmas o papeles. La necesidad interna de mandar todo al traste aumenta, ya que Lilith (atracción y repulsión) está en tu signo. Cerrar un ciclo estos meses y entender que no siempre puedes tener todo bajo tu control será el aprendizaje. Afloran inseguridades.

### ♎ LIBRA

Todo el clima astral en tendencia está en este momento en tu signo opuesto (aries) es por ello que sientes como te está empujando literalmente a cambios que tú no deseabas o querías en el fondo. Trata estos días de mantener la calma y de no tomar excesos.

Cuida de tu energía y no tomes decisiones drásticas hasta después del 25 de abril.

### ♏ ESCORPIO

Aquí algo pasa, tienes ganas de viajar y cambiar, pero sientes que aún no es el momento correcto. Trata de tomar decisiones impulsadas por un balance entre razón y emoción. Quizá algún familiar o amig@ necesitará de tu ayuda. Aplaca el caos, rabias, preocupaciones y tendencia al estrés por estos días. Mueve tu cuerpo.

### ♐ SAGITARIO

Ves un logro de algo que veías como una batalla. Recuerda que eres tenaz, fuerte y que con disciplina todo se puede lograr. Este eclipse marca de manera positiva un nuevo comienzo que podrá desarrollarse en los próximos 6 meses. Sientes el impulso de libertad y de conexión con algo superior o espiritual.

### ♑ CAPRICORNIO

Ceres (asteroide menor) conocido en la mitología como la diosa del trabajo está en tu signo por estos días, razón por la cual se mueve tu piso laboral, rutina o quizá tú ya sientes esa necesidad de cambiar o irte de algún lugar. También afecta un poco tu salud, intestino o alimentación. Tu vida cotidiana tiene cambios, trata de fluir y sé paciente.

### ♒ ACUARIO

Desde que plutón planeta de la transformación y cambios ingreso a tu signo en enero, empezó oficialmente tu despegue energético. Más que cambios es evolución de temas empolvados o que te daban miedo. Este eclipse toca tus relaciones no solo amorosas, sino también familiares y de amistades. Sé maestr@ y confía en tu intuición.

### ♓ PISCIS

Quieres avanzar ante los obstáculos y te honro por ello. Días tensos en trabajo te han acompañado y sobre todo influyen en sentirte con cansancio y fatiga. Saturno y Neptuno te acompañan estos días enseñándote disciplina y responsabilidad. Cuida tus huesos y tendones. Y aterriza tus ideas, no confíes ciegamente. Días creativos.

by **tu  
ASTRO**

Astrología, Tarot & Guía.



Sígueme AQUÍ





EDITORIAL  
COMPLETA  
AQUÍ