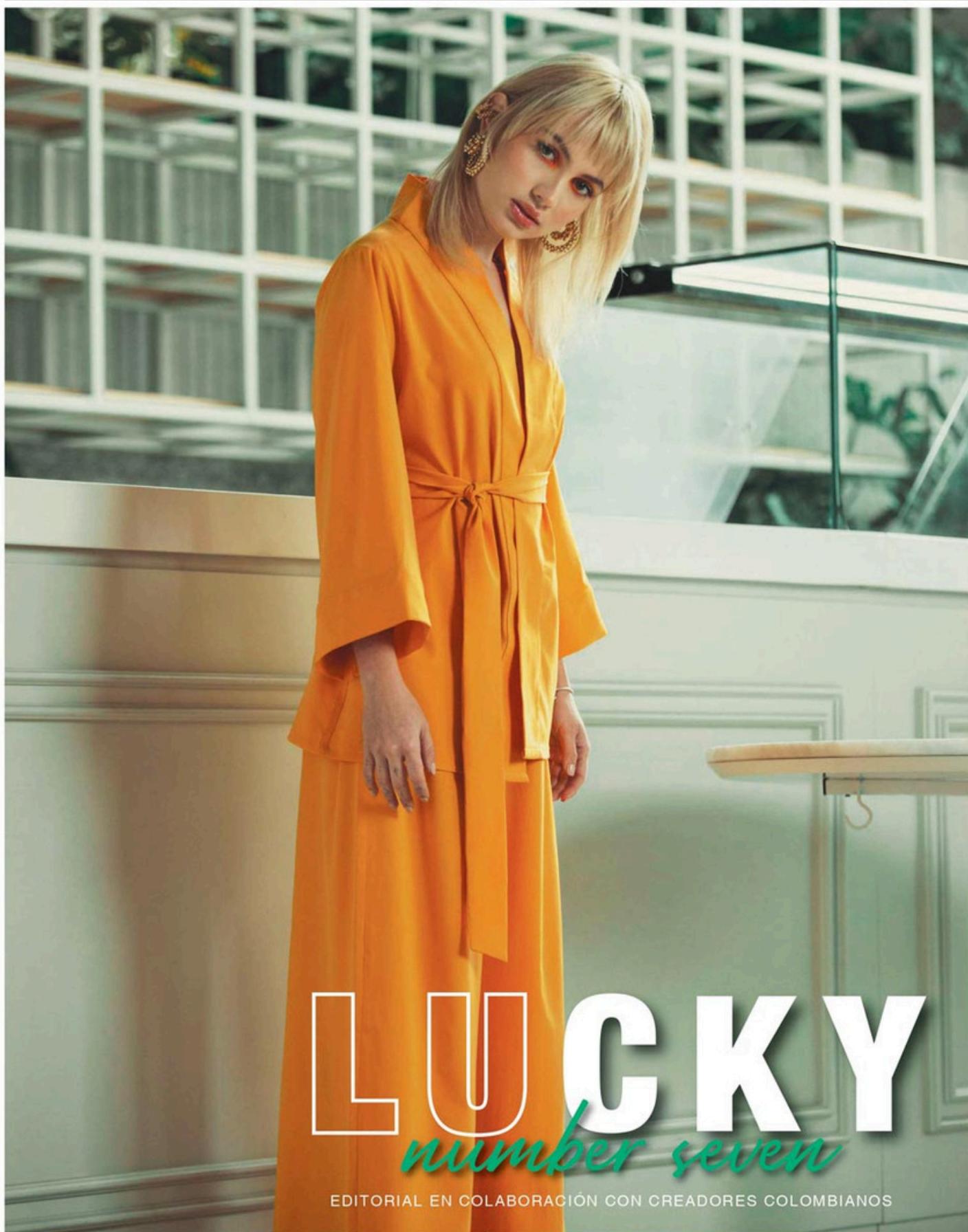


The Shopping Map

EDICIÓN N° 7

ARTE, DISEÑO & MODA COLOMBIANA

www.thesoppingmap.co



LUCKY
number seven

EDITORIAL EN COLABORACIÓN CON CREADORES COLOMBIANOS

· DISTRIBUCIÓN GRATUITA ·



The Shopping Map

EDICIÓN COLECCIONABLE
www.theshoppingmap.co
@theshoppingmap

Distribución gratuita

EQUIPO

Valentina Orrego Trujillo
valentina@theshoppingmap.co

Miguel Ángel Velásquez
info@theshoppingmap.co

Isabelle Hedoux
isabelle@theshoppingmap.co

Luisa Fernanda Moscoso
tsm.informacion@gmail.com

DISEÑO EDITORIAL

Marcelo Buccella Echavarría
behance.net/mbuccella

IMPRESIÓN

WhatsApp
+57 3052273456



INFORMACIÓN Y PAUTA

info@theshoppingmap.co

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS ©
2023

En portada

LUCKY NUMBER SEVEN

Editorial principal de la edición #7
realizada por nuestro equipo

Fotografía: Miguel Ángel Velásquez @miguelavl

Producción y estilismo: Valentina Orrego @val_____

Asistente: Juan Pablo Sarmiento @juansarmiento.xo

MUA: Leidy Durango @lapulgamakeup

Modelo: Laura Henao @lauhenao__

Accesorios: JUNNO accesorios @junno.accesorios

Vestuario: Ana Arango @anaarango.col

Estudio De Vestuario @estudiodevestuario

Locación: Wake @wake.mde



**Mírala completa y a color
escaneando el código QR**

The Shopping Map

STORE

Wake



@THESHOPPINGMAP.CO

MÁS INFORMACIÓN
Aquí
código qr



WAKEMEDELLIN.COM



ARTE DISEÑO MODA

Hecho en Colombia

The Shopping Map STORE es un espacio temporal e itinerante para vivir, sentir, enriquecer la curiosidad y el goce en un ambiente creativo alrededor del arte, el diseño, la moda, la gastronomía y la música.

LUGAR: WAKE

Ecosistema de espacios
y servicios.

FECHA:

Del 2 al 7 de Mayo.

HORARIO:

De 10am a 7pm.

**¡TENDREMOS
EXPERIENCIAS COMO
TALLERES Y
CONFERENCIAS!**

La casa QUE TODOS TENEMOS CERCA

La manera en que las personas se desenvuelven y circulan por su lugar de vivienda, hace que se pierda todo propósito de agruparse en una misma zona. La ciudad que se habita no se conoce, se recorre pero no se explora, se transforma sin que sus habitantes logren apropiarse de ella.

El diseño colectivo de una ciudad hace parte de esos acuerdos culturales que le aportan a la identidad de la misma. Apropiarse de la ciudad no solo en el ejercicio estético de la ambientación, sino el disfrute mismo de sus espacios, genera dinámicas que hace que la colectividad sea más constante y que el intercambio de experiencias y saberes sea más masivo. En el libro *Diseño y Ciudad*, no solo se habla de la parte arquitectónica y estructural de una ciudad, sino de la importancia que los habitantes de la misma sean los encargados de construir su identidad. Las prácticas fundacionales de la ciudad romana, dictaban que las agrupaciones y construcciones de espacios, tenían en común los rituales y las prácticas culturales. **Por otra parte, en el libro *Forma y Política de los Urbano, La ciudad como idea, espacio y representación, hace una recopilación académica de como lo urbano se explica en diferentes dimensiones, experiencias y acciones específicas.*** “La construcción de memoria y de identidad local es resultado de las interacciones sociales facilitadas por las casas de la cultura.” (Bernal-Pedraza & Licon-Calpe, 2020). Así como las casas de la cultura hacen parte de esa identidad de barrio y ciudad, también son fundamentales para el desarrollo social, cultural y económico de las personas.

Indagando e investigando sobre diferentes teorías del ocio, se concentra en los textos filosóficos “El ocio en la Grecia clásica” y “Las ideas de ocio estético en la filosofía de la Grecia clásica”, que hablan y explican el ocio para entenderlo y sacarlo del estigma que se tiene en la actualidad. **El ocio no era para ellos “no hacer nada” o “perder el tiempo”, sino una parte esencial de la vida entendida como actividad.** Desde este punto de vista, el ocio es actividad que no busca nada fuera de sí misma, actividad que tiene su fin en sí, en el sí mismo personal. Enriqueciendo el ser por fuera de su ámbito cotidiano, acercándolo a desarrollar y alimentar mejor su integridad como persona.

Con esto se justifica la importancia de las casas de la cultura, como espacios de ocio en el cual las personas que se encuentran en las cercanías tengan un impacto a nivel mental y físico con la participación de las actividades e intervenciones en estos lugares, generando una transformación desde el sentido de pertenencia y apropiación del lugar como parte fundamental de sus vidas y las de sus familiares y vecinos. Generar experiencias que involucren diferentes sentidos y momentos para encontrar en la cercanía de su barrio, un espacio para el goce y el disfrute en compañía de otros. El dinamizar la oferta artístico -

cultural, la creatividad entra a jugar un papel fundamental, ya que esta es el insumo principal en las casas de la cultura.

En los municipios de Colombia los lugares donde se gestan los procesos de formación cultural, los cuales aportan a la oferta artístico - cultural, son las casas de la cultura o centros culturales. Según la ley Colombiana, El Estado, a través del Ministerio de Cultura apoyará a las Casas de la Cultura como centros primordiales de Educación Artística No Formal, así como de difusión, proyección y fomento de las políticas y programas culturales a nivel local, municipal, distrital, departamental, regional y nacional. Así mismo, las Casas de la Cultura tendrán que apoyar procesos permanentes de desarrollo cultural, que interactúen entre la comunidad y las entidades estatales para el óptimo desarrollo de la cultura en su conjunto.

EN THE SHOPPING MAP, SE TIENE PLANTEADO UN PROYECTO EL CUAL SIGUIENDO CON LA MISMA LÍNEA DE DARLE RECONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE EL PAÍS.

Con esta primera ley, claramente estos entes culturales regionales podían contar con el apoyo del gobierno nacional, para que de una forma efectiva se llevaran a cabo los procesos artísticos y así se avanzara en el desarrollo cultural. Años más tarde, esta ley fue derogada sin dar explicación alguna del porqué retiraban el apoyo a las casas de la cultura de los municipios y por ende dejan en manos de los gobiernos locales el manejo y administración de estos espacios culturales. Las consecuencias de esto último las

de apropiarse de ellas por parte de sus vecinos. El proyecto está en su fase de ideación, pero se espera poner en marcha próximamente.



VALENTINA ORREGO

Dirección General

sufren todos los municipios del país, ya que en cada administración de turno los recursos para la cultura pueden ser escasos para brindar unos procesos formativos de calidad, y por ende la oferta artístico-cultural que se le ofrece al visitante es insuficiente.

En The Shopping Map, se tiene planteado un proyecto el cual siguiendo con la misma línea de darle reconocimiento y visibilidad a las industrias creativas de el país, se quiere fomentar las experiencias y las visitas en las casas de las culturas de los barrios de Medellín, con el fin de reconocerlas y



@VAL_____



YOINER MACHADO
Director Unión Latina

Por Amor a la Danza

Un proyecto que nació para unir a los vecinos que se encontraban divididos por las fronteras invisibles, es hoy una corporación de danza que le apuesta a su entorno, al futuro artístico y académico de sus alumnos. Unión Latina, de la mano de su fundador Yoiner Machado, lleva 17 años de trabajo en la comuna 3 de la ciudad de Medellín.

Poco a poco con el crecimiento de la corporación comenzaron a identificar algunos problemas, la ausencia constante de algunos alumnos que eran castigados por tener bajo rendimiento académico. Sin embargo, en ese periodo de tiempo, que no estaban ensayando, se quedaban solos en casa y no lograban estudiar porque no tenían el acompañamiento necesario.

Es allí donde Yoiner comienza a buscar alternativas para que estos

chicos puedan seguir bailando, logra ser patrocinado por algunos colegios privados de la zona que facilitan profesores para reforzar los conocimientos. La idea evoluciona y se vuelve un compromiso: el acompañamiento académico se vuelve constante, se les impulsa a estudiar a aquellos que no lo están haciendo y se promueve que continúen su formación presentándose a la universidad. También se desarrolla un trabajo comunitario para repartir hojas de vida de aquellos que buscan trabajo.

“Queremos que durante el día estén haciendo algo, sea estudiar o trabajar y durante la noche, que es cuando sentimos que corren más peligro, estén aquí en la academia”.

Este proyecto no solo ha transformado la vida de los chicos que han pasado

“POR ESO SIEMPRE CUANDO ME PREGUNTAN QUE QUIÉN HA SIDO MI MEJOR MAESTRO LES DIGO QUE MIS ESTUDIANTES, ES UN AMOR QUE UNO LES INYECTA A ELLOS Y QUE ELLOS SE LO DEVUELVEN (...) EL AMOR DE CIERTA MANERA SIEMPRE VUELVE”

Unión Latina
ACADEMIA DE ARTE

por él, también le ha ayudado a su propio director a enfrentar sus miedos. Durante su infancia la danza era su lugar seguro, allí encontraba aplausos y felicitaciones, contrario al colegio donde sentía que solo había discriminación. Esto le generó un fuerte rechazo al ambiente académico, sin embargo, motivado por sus propios estudiantes se animó a presentarse a la Universidad de Antioquia, lugar del cual se graduó con honores.

“Por eso siempre cuando me preguntan que quién ha sido mi mejor maestro les digo que mis estudiantes, es un amor que uno les inyecta a ellos y que ellos se lo devuelven (...) el amor de cierta manera siempre vuelve”

Desde la creación de la corporación se han enfrentado a diversos retos, el primero de ellos fueron las barreras invisibles. Moverse en este ambiente les producía temor, pero poco a poco decidieron apropiarse de sus espacios. Hoy en día son reconocidos y respetados en la zona como artistas. Se han dado a conocer masivamente por su aparición en videos musicales de cantantes como J Balvin y Maluma. Es por ello que otro de sus retos es lograr movilizar a las personas a sus espectáculos, actualmente se encuentran en proceso de tener su propia sede.

“Traerlas acá arriba a Manrique, invitar a gente del poblado, gente de laureles,

gente del sur, que no venían a la parte nororiental, traerlos hasta acá. Eso es borrar una barrera invisible muy grande que existe en la ciudad de Medellín”

La principal marca personal que dejó su fundador en el proyecto es la diversidad, en la corporación no se les pide algo diferente a disciplina y amor por la danza, todos tienen cabida. Por ello el trabajo en equipo tiene un papel central.

“Ver lo que estaba pasando en los ensayos, las alegrías y los sueños a la par con la desesperanza y el desespero de mucha gente al saber que el barrio era tan peligroso y tan dividido. Desde ahí creo que es donde nace esa pasión y ese deseo de inspirar. Desde ahí es donde nace la palabra Unión, Unión Latina”.

Por- LUISA FERNANDA MOSCOSO



@UNIONLATINA



@LUISA_FDAM



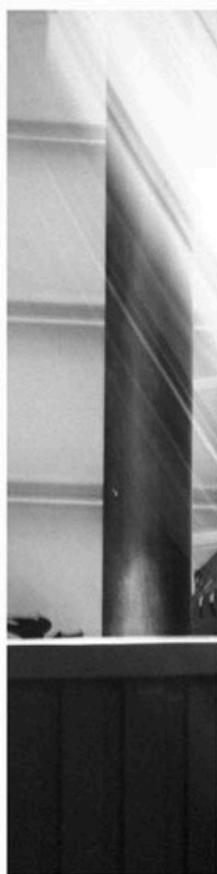
MON & VELARDE
www.monyvelarde.com

Somos una **marca de moda masculina Colombiana**

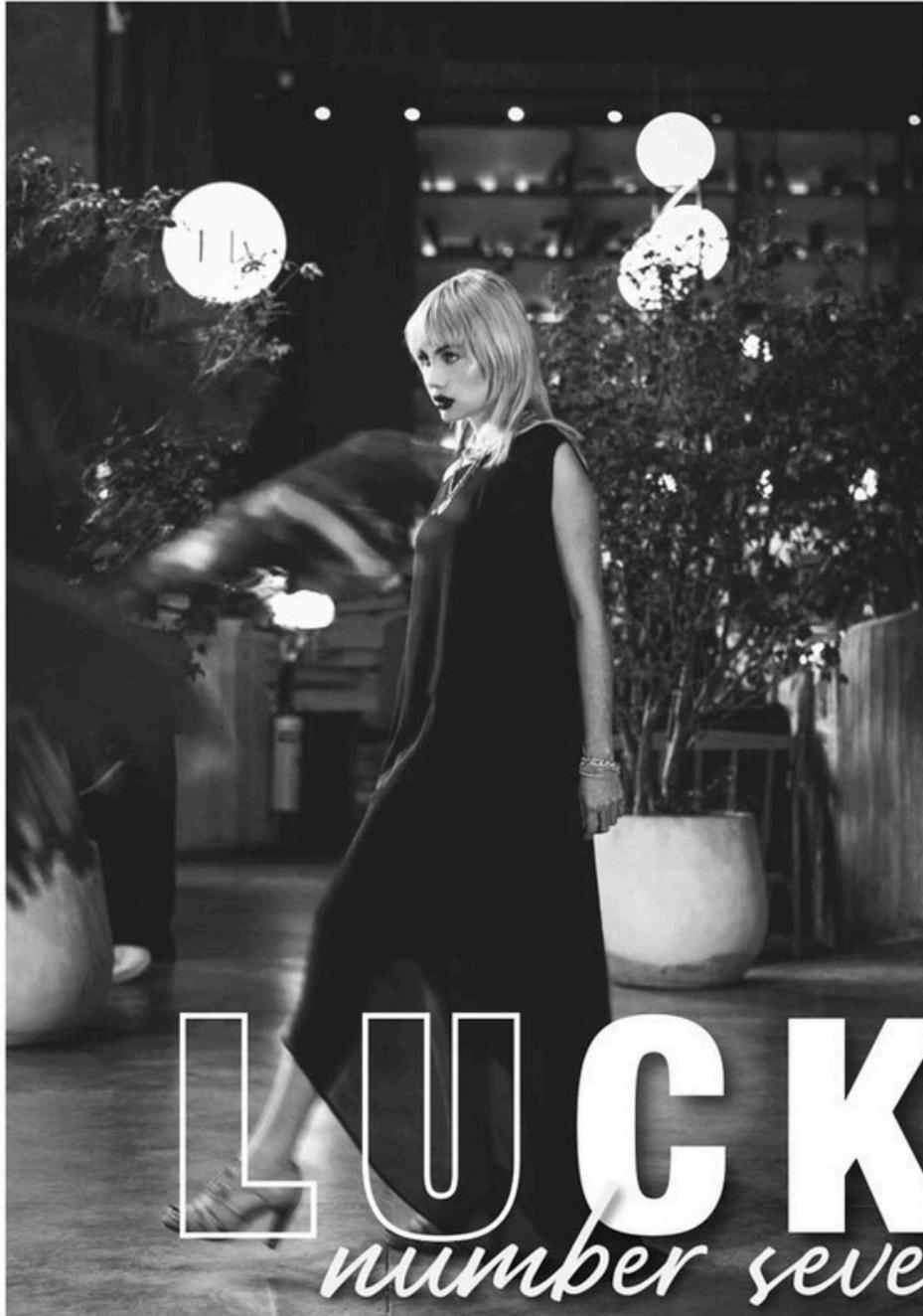
Enfocamos nuestros procesos hacia la consolidación de una agenda de **sostenibilidad y responsabilidad social.**



@mon_velarde



Mírala completa y a color
escaneando el código QR



LUCKY
number seven

VESTIR UNA PRENDA DE

7191

ES APORTAR A LA PROTECCIÓN DE NUESTRO PLANETA Y DE QUIENES LO HABITAMOS.



¿CÓMO LO HACEMOS?

DISEÑAR BAJO LOS 3 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR:

1. Diseñar libre de polución y desechos.
2. Incorporar de manera constante los materiales en el ciclo productivo.
3. Regenerar la tierra.



ES ASÍ, COMO, EN 7191, MÁS QUE VENDERTE UN PRODUCTO, QUEREMOS SER TU ALIADO PARA PROTEGER NUESTRO PLANETA Y SOCIEDAD, CON TRANSPARENCIA, TRAZABILIDAD Y EDUCACIÓN.



7 1 9 1



7191.COM.CO



¿PIENSAS QUE LAS IMÁGENES DE TU MARCA **NO SON ACERTIVAS?**

¿**NO TE CONVENCE** COMO SE VEN TU PRODUCTOS EN TUS REDES SOCIALES?

Servicios:

- Fotografía publicitaria
- Fotografía de moda
- Fotografía de producto
- Fotografía para redes sociales
- Fotografía para catálogo digital



¡ESCANEA EL CÓDIGO QR Y CONTÁCTANOS!



@THESHOPPINGMAP.CO



ESTEBAN ARENAS

Periodista

Mutis: LA EXPEDICIÓN continúa

trecha relación entre el arte y la ciencia durante siglos.

Esta relación vuelve a la luz con la exposición "Mutis: la expedición continúa", un proyecto realizado entre el Jardín Botánico de Medellín, el Museo de Antioquia y el Real Jardín Botánico de Madrid, los cuales trajeron a la ciudad 23 dibujos originales, ejemplares del herbario de Mutis, sacerdote y científico, español y estampas naturales de Francisco José de Caldas, periodista y científico colombiano. **Un importante regreso de piezas que han estado resguardadas en Españas y que buscan recordar el nacimiento de la ciencia, como la conocemos actualmente, en el país, con la documentación de la riqueza natural de la región, siendo Colombia el segundo país más biodiverso del planeta.**

Uno de los principales retos de esta exposición yace en el encuentro de distintas generaciones, de ahí la naturaleza del nombre de la misma: la continuación de una expedición científica que marcó un antes y un después en el conocimiento de la diversidad natural del país y la región, que si bien, estamos hablando de una flora altamente conocida por sus habitantes, no había sido documentada de manera rigurosa para el conocimiento popular. **Así nace un viaje que también invitó a artistas contemporáneos para interpretar las ilustraciones originales en sus propios términos, como una conexión entre el pasado y el presente, creando así una nueva página para conocer esta histórica Expedición y dejando abierta la puerta para que continúe en el futuro.**

La exposición también tiene distintos objetivos tácitos, tales como el redescubrimiento de la ciudad e instituciones que han escrito la historia de la cultura local, como el Museo de Antioquia y el Jardín Botánico de Medellín; también conocer nuestra historia, disfrutarla desde diferentes ángulos y hacer parte activa de la escritura de la misma. Es por esto, que la muestra se compone de ejes conceptuales: desde conocer las plantas que habitan el país y que Mutis registró durante la Expedición, conocer los trabajos de importantes nombres del arte, la botánica y la ciencia en Colombia hasta reflexionar sobre el cuidado de la vegetación y los conflictos ambientales de la actualidad.

ASÍ NACE UN VIAJE QUE TAMBIÉN INVITÓ A ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS PARA INTERPRETAR LAS ILUSTRACIONES ORIGINALES EN SUS PROPIOS TÉRMINOS

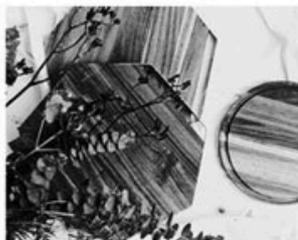
Se trata de toda una aventura que empezó hace más de 200 años, de ver a una Colombia que quizás en nuestros recorridos diarios, pasamos por alto su gran riqueza natural, una flora que siempre nos ha acompañado y que aparte de mirarla con nuevos ojos de sorpresa, también requieren de nuestro cuidado. **Una nueva expedición botánica que es una invitación abierta a maravillarse con lo simple y a la vez, con la grandeza de la naturaleza y su sabiduría.**



Archivo: Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe. Medellín, Colombia



@ESTEBANARENAS



Somos una **marca de decoración Colombiana.**

Acompañamos los recuerdos en familia con **objetos decorativos en madera** útiles mágicos y fáciles de usar.



@cuscus_co

La estética DE LA INCERTIDUMBRE

La tendencia inflacionaria que atraviesan las economías del mundo y una vaticinada crisis económica han impactado las líneas de diseño en la moda, no necesariamente haciéndolas más austeras.

El lujo se ha resignificado, la técnica de piezas hechas a mano, el uso de metales y piedras preciosas continúan estando ligados a su estética, pero a este concepto de lo altamente aspiracional se le han sumado nuevos elementos. La tecnología, como la impresión 3D o el reciclaje de materiales, se imponen frente a antiguos iconos como la utilización de pieles animales, del cual muchas marcas han desistido.

Más allá de los desarrollos tecnológicos, es inevitable que las estéticas se alteren de gran forma cuando los mercados lo hacen. La gran diversificación de capital que han permitido las criptomonedas y el trabajo remoto, así como la resiliencia emprendedora que vino con la pospandemia, han hecho de esta crisis una quizá no tan evidente. Es por esto, que a diferencia de otros periodos en los que se asumía una economía de guerra, implementar el minimalismo en el diseño no es necesariamente el único camino a tomar.

MÁS ALLÁ DE LOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS, ES INEVITABLE QUE LAS ESTÉTICAS SE ALTEREN DE GRAN FORMA CUANDO LOS MERCADOS LO HACEN.

En el retail en general, pero sobre todo para el segmento del lujo, el reto para creativos y diseñadores está en responder con creaciones que demuestren una lectura de la situación actual sin perder el seguir siendo objeto de deseo. El aumento de la conciencia sobre el privilegio o el terror a ser cancelados ya han alcanzado el estilismo de las alfombras rojas. TikTok ha bautizado como ecesion-core al fenómeno en donde vemos a las celebridades prescindir de accesorios y joyas, presentando así una versión menos ostentosa de sí mismos.



Fotografía: STELLA MCCARTNEY

Marcas y diseñadores como STELLA MCCARTNEY, PRADA Y VERSACE, se han convertido en Fur Free, dejando de usar pieles animales para enfocarse en nuevas propuestas de lujo de la mano de la tecnología

Entre las estrategias para mostrarse más a tono con el contexto, las marcas consideran también la propuesta del lujo silencioso. Este tiene como premisa enfocar el esfuerzo y la creatividad del diseño al uso de materiales exclusivos en prendas clásicas de muy buena construcción. La lana de vicuña, la de merino, la seda o el lino en tonos neutros son algunas de las materias primas con las que se puede brindar una exclusividad no



RAMIRO GARCÍA

Comunicador Audiovisual Stylist



Fotografía: VOGUE RUNWAY

El lujo silencioso es una respuesta a los tiempos en donde lo ostentoso no es bien recibido por el contexto.

necesariamente minimalista, pero sí menos suntuosa, dejando atrás la logomanía para convertirse en un lujo casi solo para el disfrute de quien sabe lo lleva puesto.

Las colecciones vistas en la pasada semana de la moda Otoño 2023 Ready to wear ya acuden a lo silencioso. Saint Laurent tomó su onda ochentera manteniendo los grandes hombros...



CONTINÚA AQUÍ



@NETOPOLITAN



Barajas Marina

Somos una marca de joyería Colombiana.

Diseño de autor basado en tótems y formas arquetípicas del ser humano.



@barajasmarinjoyas

Astro HORÓSCOPO *¡Mágico!*

♈ ARIES

Piedra recomendada : OJO DE TIGRE

Es la primera Luna Llena del mes de abril y de la primavera. Por consiguiente afecta directamente a tu signo. ¿Qué nuevos inicios estas buscando en tu vida? es hora de empezar (de verás) a hacer lo que siempre has querido. Te esperan meses donde favorece viajes o vacaciones al igual que enfatiza la necesidad de estar acompañad@ o en pareja.

Damos la bienvenida al año nuevo zodiacal, con nuevos 12 meses que como siempre nos ayudarán en nuestra transformación y crecimiento personal.

Abriré este horóscopo con la energía canalizada para cada uno de los signos, luego de revisar el impacto que tendrán con la luna Rosada o llena que tendremos este 6 de abril. Posterior a este suceso vendrán cambios, ya que toda luna llena representa un final y un nuevo comienzo que sentiremos en los próximos 6 meses.

Por último, recuerda que en Astrología los sucesos no pasan el mismo día, sino que tienen 6 meses para ver manifestada esa tendencia en nuestra vida diaria.

♉ TAURO

Piedra recomendada : AMATISTA

Esta luna llena toca tu parte más personal. ¿Cómo te vienes sintiendo contigo mism@? ¿Cómo esta tu salud? es hora de revisarte, de poner foco y atención en ti mism@. Regálate un tiempo para reencontrarte contigo, quizá tanto caos se medie con descanso. Existe la tendencia a somatizar tus dolores actuales.

♊ GÉMINIS

Piedra recomendada: Ámbar

Palabras cómo: Pareja, extranjero, nuevas amistades y eventos estarán en tendencia en tu vida estos próximos 6 meses.

Logra enfocarte y no rendirte para obtener los mejores resultados. Si sacas lo mejor de tí, atraerás energéticamente un golpe de suerte.

♋ CÁNCER

Piedra recomendada : LAPIZLÁSULI

Es hora de decirle ADIÓS a viejas creencias que te venían acompañando. Es hora de soltarte un poco, de cambiar de planes y de hacer las cosas diferentes. Ese cambio de ideas, pensamientos y acciones te ayudarán a fortalecer nuevas alianzas, sociedades y viajes. Incluso aspecta la creación de un negocio o emprendimiento.

♌ LEO

Piedra recomendada : CUARZO ROSA

La temporada Aries te aporta un empujón de energía. Te sientes afortunad@ y un poco menos agobiad@, así que puede llegar un regalo o algo a modo "premio" que no esperabas. También se te aspecta una comunicación más transparente, cuidado con decir cosas que no son. También puedes cambiar de amigos por esta época.

♍ VIRGO

Piedra recomendada : AGUA MARINA

Los cambios afectan tu rutina diaria.

Se viene un gran ajuste, quizá laboral o en finanzas compartidas con pareja.

Se mueve tu piso de "estabilidad" para empezar la construcción de algo que puede ayudarte a sanar tu parte emocional.

♎ LIBRA

Piedra recomendada : PIRITA

Esta luna llena es para tí. Renaces, de alguna manera vienes pensando mucho como reinventarte y esta posibilidad se abre a los próximos 6 meses. ¡Ábrete a grandes cambios! Lo que siempre esperaste empezará a pasar. Desde cambios en la dinámica de pareja, hasta de rol o cargo en el trabajo. Se cumple un ciclo en tu vida.

♏ ESCORPIO

Piedra recomendada : TURMALINA

Precaución, Escorpio, esta Luna Rosa puede hacer que llegues a tu límite y explotes. Llevas dentro de tí mucha carga que tarde o temprano iba a salir, pero lo malo no es que lo exteriorices, sino las consecuencias que todo esto puede acarrear. Recuerda que no eres cruel ni vengativ@, eso no va contigo.

♐ SAGITARIO

Piedra recomendada : SODALITA

Sagitario, todo está bien y la Luna Rosa viene a recordártelo. Te sientes plen@ en todos los ámbitos de tu vida y estás disfrutando al máximo todo lo que te está sucediendo. Aprovecha esta energía que te brinda la luna de abril para seguir disfrutando de estos bonitos momentos con tus seres más queridos. Planea ese viaje a 6 meses.

♑ CAPRICORNIO

Piedra recomendada : CUARZO CITRINO

Capricornio, si hay algo que te caracteriza es tu constancia, pero esta Luna Rosa hará que te replantees ciertos cambios en tu vida laboral. Te cuesta dejar las cosas, pero tu trabajo ahora mismo te está demandando demasiado. No significa que tengas que abandonarlo todo, pero sí llevar a cabo pequeños cambios que te hagan recuperar la ilusión. Recárgate de amor.



by
**tu
ASTRO**

Astrología, Tarot & Guía.



@TUASTRO

♒ ACUARIO

Piedra recomendada : TURQUESA

Eres únic@, Acuario. La Luna Rosa viene a recordártelo. No permitas que nadie en tu vida te infravalore y te haga sentir que no mereces lo que tienes. Aparta de tu vida a esas personas que no te entienden, nadie te debe decir lo que debes hacer. Ármate de valor para demostrar lo que vales.

♓ PISCIS

Piedra recomendada : ÁGATA

Es hora de dejar el pasado atrás. La Luna Rosa te ayudará a avanzar y a dejar atrás todo lo que ya no tiene solución.

Por estar tan estancad@ en el pasado te estás perdiendo el presente y perjudicando a tu futuro. Lo mejor es pasar página y centrarte en no volver a cometer los mismos errores. NUEVOS INICIOS.

7

